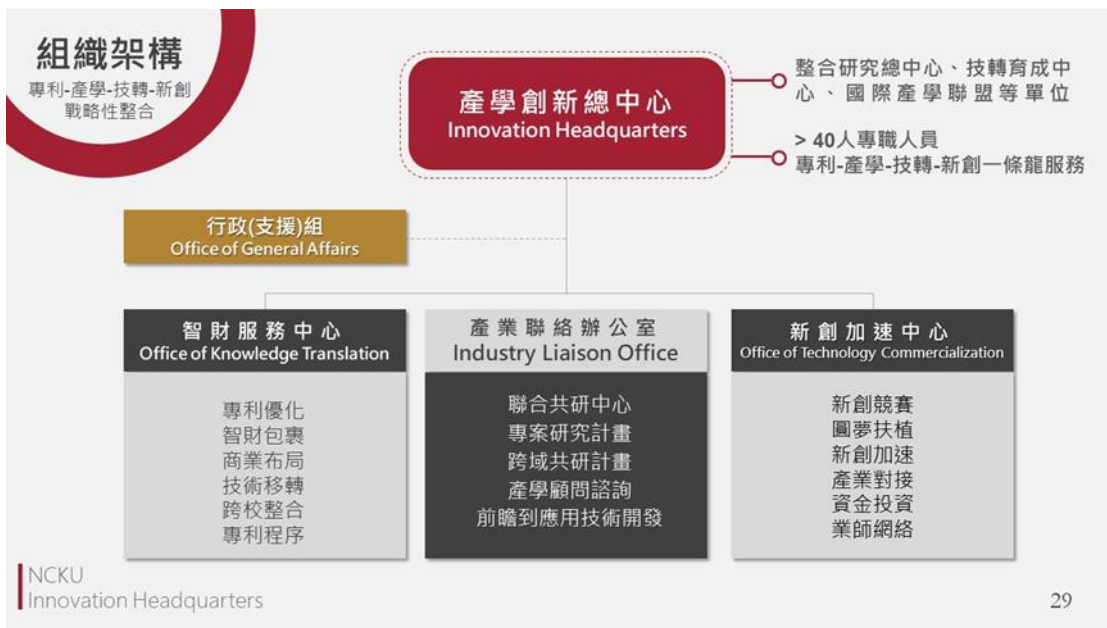


產學創新總中心介紹

國立成功大學產學創新總中心是校內專責產學技轉、智財管理、國際合作與新創加速之一級單位，於 2020 年 8 月整併校內研究總中心、技轉育成中心與科技部國際產學聯盟成立之單位，旗下設有四個組別，包括產業聯絡辦公室、智財服務中心、新創加速中心與行政（支援）組，執行業務分述如下：



1. 產業聯絡辦公室(業務組)：

產業聯絡辦公室(Industry Liaison Office, ILO)，又名業務組，乃是成大產學創新總中心對外之窗口與橋梁，負責將成大學術研究之知識、專利、技術與產品向外界企業推廣與媒合嫁接的重要角色，並積極主動去爭取與引進政府、學研、法人與企業之資源灌注至成大。主要業務範圍包括：

(1)成大跨領域研究中心之整合服務：成大產學創新總中心下屬有 82 個橫跨各領域之特色研究中心(分為生技醫學類、能源環境類、人文

管理類、機械材料類、電機資訊類與功能服務類)，各中心除了營運自給自足外，更是積極向外簽訂產學合作計畫與提供檢測分析服務。

(2)成立與管理企業共研中心：積極嫁接企業與成大建立長期與大規模合作之企業共研中心(企業每年挹注成大 1000 萬元科研經費，一期至少三年)，進行前瞻跨域研究與促進人才接軌，成大也提供相對應之科研經費，深化與提升成大與企業合作之研發能量，如台積電、國巨、台達電、永豐金、中鼎……等。同時，成大也會攜手共研中心之企業共同申請科技部之「產學研發中心計畫」(Academia-Industry Research Center，簡稱 AIR Center 計畫)，槓桿政府之資源挹注，發揮產學合作之最大化。成大與企業共同成立共研中心審議委員會，審查個別共研中心之提案與工作進度。

(3)活化企業共研基地：促進企業與成大產學合作計畫之媒合，提供場域給予企業廠商進駐，深化與便利產學合作之執行，並提供專利分析、市場分析與技術移轉等優質之相關服務。

(4)領導與執行科研產業化跨校平台：科研產業化平台為整併國際產學聯盟 2.0 (GLORIA 2.0)及發明專利計畫之升級與延伸。成大身為南臺灣領導大學，責無旁貸由成大主導結盟周邊大學成立大南方科研產業化平台，促成跨校與跨區整合，並與南部重點發展園區與產業聚落鏈結，符合產業需求並與企業緊密接軌。此外，業務組也執行產學創新總中心多項專案研究計畫及提供產學顧問諮詢之服務。

2. 智財服務中心：

智財服務中心以本校智財權管理及技術移轉相關事宜為主軸業務，並以對同一發明人採取一條龍的服務模式：

(一) 智財權管理業務內容包含：

- (1) 舉辦智財權相關講座或活動
- (2) 專利盤點、專利佈局分析建議
- (3) 本校研發成果進行專利申請、答辯及維護程序
- (4) 申請政府各部會智權管理相關評鑑作業，以及依各部會規定辦理各階段研發成果運用前後報部事宜等

由於專利申請所費不貲，為了有效運用有限資源於真正有機會商業應用的研發成果，本校發展一套專利優化評估程序，並自 2017 年起分階段逐步導入專利作業程序中，2019 年起優化評估制度全面導入於專利申請、答辯、及維護評估程序中。以每年三梯次徵件的頻率，每次搭配不同主題之智財相關教育訓練課程，不斷給予發明團隊正確的智財權觀念。

本中心同時對外爭取充足的經費及資源，致力於提高校內發明人參與專利優化工程之普及率，更強化研究團隊之研究室管理效能，從根基有效挹注並活化全校智財權活動，實質提升全校整體智財權管理之效能。

2021 年起，本中心同時執行教育部臺灣智財加值營運管理中心計畫及科技部科研產業化平台計畫，期待能將本中心於智財權管理的經驗推廣至其他學校，協助其他學校能更完善得保護及加值研發成果，同時提升產業運用機會。

(二) 技術移轉業務內容包含：

- (1) 研擬推廣策略、尋找授權對象；
- (2) 授權協商、研擬合約內容及權益及授權合約審視；
- (3) 技術法務諮詢
- (4) 各式合約管理及作業程序、權益收入稽催分配等。

技術移轉為本校研發成果最重要的出場方式之一，透過技術移轉將技術知識或專利授權給廠商進行生產、製造、販賣等商業應用。為了促進研發成果產業運用率，本中心透過各種管道推廣本校研發成果，包含於網站公告最新專利申請案、透過媒體發表最新研發技術成果、參加各種技術展覽會、辦理技術媒合會等，期待高曝光度能讓產業界看見本校豐沛的研發量能。

另外本校再搭配科技部科研產業化平台之業務推廣模式，橋接洽談企業會員所須之技術需求，將有機會開發新的技轉媒合途徑，除了實質提高本校智財權營收(技轉、產學合作、新創模式等)之外，透過產學間的不斷交流，能讓學校研發更貼近產業需求，研發成果更能為產業所用，形成良性的正向循環。

3. 新創加速中心：

成功大學新創加速中心設立宗旨為提倡校園創業家精神，並提供校園新創一個友善的環境。中心有兩大主要的任務，一為建置一個完善的新創教育系統，二為輔導校園新創團隊邁向商轉成功的路途。

第一階段：校園帶新創_創造校園創新創業氛圍，提供友善環境

為創造校內創新創業氛圍，將密集辦理創業小聚，並提供學生於新創企業見習機會，促進師生能深入接觸新創各項事務。

第二階段：新創帶新創_手把手帶領團隊成長

為強化校內師生創新創業相關知能，將辦理各項創業教學課程：「種子教師培訓」-建立教師創新創業教學能力、「N+1 跨領域 Team up 應用課程」-提供學生跨域合作機會及「Lean Launch Pad 課程」-協助建立市場測試能力。除培訓團隊能力外，亦規劃培訓學生新創領袖，培養具

備擔任 CEO、COO、CTO、CFO、BD 等職位能力的學生，適時連結課程團隊進行協同作業，強化團隊體質。

上述各項課程規劃及教學過程均將引進優秀新創公司之高階主管、負責人，參與校內新創課程的建立及團隊輔導工作，協助建立校內新創課程結構及內容。適時導正新創團隊執行方向，逐步調整團隊體質，建立穩定基礎。

第三階段：企業帶新創_連結中大型企業，協助站穩根基

為加速新創團隊成長，將提供各類機會連結中大型企業，將推動下列各項工作。於服務及產品驗證方面將推動企業垂直加速器，協助新創團隊導入企業實驗場域以加速驗證。於資金端將辦理資金定向媒合活動，以事前配對事後追蹤，協助團隊與天使投資人、創投以最短時間媒合資金。於拓展市場方面將引進外部加速器，協助團隊連結國外市場並獲得外界資源。

4. 行政(支援)組：

行政組任務為綜理產學創新總中心行政相關之業務，主要為二部分：

- (1)總中心內部直屬單位行政業務，包含人事、法務、資訊、採購、財務與庶務等；
- (2)協助總中心所屬研究中心之人事聘用審核、及中心評鑑等行政事務。